

CONCURSO DEL LOGOTIPO, PARA LAS BODAS DE ORO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE QUIMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA (EPQ - FC - UNI)

BASES DEL CONCURSO

1.-Objetivo: Diseño de un logotipo para las Bodas de Oro de la Escuela Profesional de Química de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional de Ingeniería (EPQ - FC - UNI).

Este logotipo ha de servir para identificar y unificar todas las actividades relacionadas a las Bodas de Oro y debe adaptarse a cualquier soporte de difusión (papel, cartas, tarjetas, carteles, correo electrónico, página web,..).

2.- Tipo de Concurso: El presente concurso se desarrollará en una única fase en la que un Jurado (cuya composición se describe más adelante en las presentes bases) determinará el diseño ganador.

3.- Participantes

3.1. El concurso está dirigido a toda la población de la UNI y al público en general.

3.2. Las propuestas podrán realizarse de forma individual o en grupo.

3.3. Cada participante podrá presentar hasta dos propuestas.

4. Condiciones técnicas

4.1. El Logotipo Bodas de Oro debe contener los siguientes textos y características: Escuela Profesional de Química, Universidad Nacional de Ingeniería, 1968 - 2018, logo de la UNI y un símbolo que identifique a la Escuela de Química.

Los diseños deberán ser originales e inéditos, siendo responsable el autor de que así sea. Los participantes certifican que el logotipo es fruto de su creatividad personal, que es su propio trabajo y que no se han infringido los derechos de autor de otras personas.

4.2. Se aconseja utilizar colores que sean fácilmente trasladables a escala de grises, para su posterior realización tanto en color como en blanco y negro. Se recomienda usar un máximo de tres colores.

4.3. Los participantes deberán tener en cuenta que los diseños serán reproducidos en distintos soportes y materiales.

4.4. El diseño en color deberá ir acompañado de una versión monocroma (blanco y negro o escala de grises) que posibilite su reproducción a una tinta.

4.5. Formato de entrega: Cada logo deberá ser presentado en archivo JPG y tener una resolución mínima de 800x800 píxeles (recomendando la mayor resolución posible).

4.6 Los participantes deberán guardar copias del material enviado, ya que éstos no se devolverán.

4.7. Una vez enviada la propuesta del logotipo, ésta no podrá ser retirada.

5. Presentación de Trabajos

5.1. Plazo de presentación: El plazo para presentar las propuestas finaliza a las 23:59 del día 20 de enero 2018.

5.2. Las propuestas se enviarán a la dirección de correo habilitada para el concurso:

escuelas_fc2@uni.edu.pe

En el asunto del mensaje se indicará **“Concurso Logotipo”**.

6. Jurado

El Jurado estará compuesto por:

- Director de la Escuela Profesional de Química FC-UNI
- Docente de la Facultad de Arquitectura FAUA-UNI
- Alumno del Centro de Estudiantes de Ciencias-UNI
- Un miembro del Comité organizador

Ningún miembro del jurado podrá participar como concursante.

7. Criterios de Valoración

El Jurado valorará, entre otros, los siguientes aspectos:

- Facilidad de identificación de la propuesta con la EPQ-FC-UNI
- Diseño innovador, creativo y tecnológico.
- Adaptabilidad a cualquier soporte de difusión de la documentación de la EPQ-FC-UNI
- Es condición imprescindible que el logotipo sea original.

8. Premio

- Al ganador se le otorgará un premio consistente en lo siguiente:
- Un celular donado por la compañía DERVATEC
- Certificado acreditativo
- Al ganador se le reconocerá su autoría de forma expresa en la ceremonia de inauguración de la celebración de las Bodas de Oro de la EPQ-FC-UNI.

Lima, 22 de diciembre de 2017